



RÉUSSIR SA PRÉSENCE DIGITALE

GUIDE SIMPLIFIÉ POUR LES PETITES ENTREPRISES EN 7 POINTS.

LIVRE BLANC

Mars 2024



Plongée dans le Digital : Premiers Pas vers une Stratégie Gagnante

Dans un monde de plus en plus numérisé, établir une présence en ligne solide n'est plus une option mais une nécessité pour les petites entreprises.

Ce document vise à démythifier la stratégie digitale, offrant aux entrepreneurs un guide clair et concis pour améliorer leur visibilité en ligne en quelques actions claires.

Votre Site Web : La Pierre Angulaire de Votre Succès Digital

Un site Internet est bien plus qu'une simple carte de visite digitale, il est la fondation sur laquelle repose votre présence en ligne.

En tant que premier point de contact avec vos clients potentiels, il reflète l'image de votre marque, vos valeurs et présente les prestations de votre entreprise.

Un site bien conçu et facile à naviguer peut non seulement attirer des visiteurs mais les convertir en clients fidèles.

**Pensez à optimiser votre site pour smartphone :
+70% du trafic se fait sur mobile !**

1. Site Internet



Top 3 des principes à respecter pour un site attractif :

- **Design et Ergonomie Intuitifs** : Un design visuellement attrayant capte l'attention, mais une navigation intuitive retient les visiteurs. Assurez-vous que votre site est facile à explorer, avec une structure claire et des menus logiques. L'objectif est de permettre aux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent.
- **Contenu de Qualité et Pertinent** : Le contenu est roi ! Donnez des informations claires et pertinentes qui répondent aux besoins et questions de votre marché. Un contenu de qualité renforce votre crédibilité et améliore votre référencement.
- **Optimisation Mobile** : Avec la croissance continue de la navigation sur smartphones, un site responsive, qui s'adapte parfaitement à tous les écrans (tablette, portable), est indispensable.

2. Référencement



Gravir les Échelons de Google : Un Jeu de Mots et de Liens

L'optimisation de votre site web pour les moteurs de recherche est essentielle si vous souhaitez apparaître dans les résultats.

Si votre site n'est pas référencé, il ne sera pas visible sur les moteurs de recherche.

Pour mettre toutes les chances de son côté et optimiser le référencement de son site Internet, cela implique 3 principes de base à respecter :

- **Un site web optimisé** (on-page SEO : balises HTML, titres des images, balises d'image, vitesse),
- **Du contenu régulier** avec des mots-clés pertinents,
- **Une stratégie de backlinks** (liens entrants) pour améliorer l'autorité de votre site Internet.

Ces éléments contribuent à améliorer votre positionnement dans les résultats de recherche, augmentant ainsi votre visibilité en ligne.

L'Importance du Blog : "Le Cœur Battant" de votre Site

Un blog riche et régulièrement mis à jour n'est pas seulement une vitrine pour vos idées et innovations, il est un **moteur de référencement naturel**, amplifiant votre visibilité en intégrant des mots-clés pertinents qui attirent plus de trafic vers votre site.

Par sa capacité à **démontrer votre expertise**, le blog établit votre autorité et crédibilité dans votre domaine, construisant ainsi une confiance durable avec votre audience.

De plus, le contenu d'un blog est partageable sur les réseaux sociaux et élargit votre portée au-delà de votre site web, attirant de nouveaux visiteurs et consolidant votre présence en ligne.

3. Contenus réguliers



4. Réputation



Avis Clients et Google My Business

Les avis clients, particulièrement sur Google, jouent un rôle crucial dans la construction de la crédibilité de votre marque et donc sa réputation. **Les avis constitue le nouveau bouche-à-oreille !**

La note est importante mais la quantité compte également : les avis clients sont considérés comme fiables à partir de 20 avis.

L'impact des avis clients dépend évidemment de votre secteur d'activité. Impact bien plus élevé en BtoC !

70% des consommateurs se laissent influencer par ces avis dans leurs décisions d'achat !

Pour collecter des avis client, il faudra tout d'abord créer votre fiche établissement appelée Google Business Profile.

C'est pourquoi une fiche établissement bien entretenue ne sert pas seulement à améliorer votre visibilité dans les recherches locales et sur Google Maps, mais offre également une plateforme centrale pour **recueillir et présenter ces avis**.

Encourager vos clients à partager leurs expériences positives renforce votre réputation et attire de nouveaux clients. Une gestion proactive de ces avis, en répondant à tous les commentaires, démontre votre engagement envers la satisfaction client...et Google aime que vous preniez soin de ses clients !



Découvrez notre Module Avis Clients
29,00€ / mois

Option Réponses automatiques : +9,00€/mois

<https://aura-digital.fr/avis-clients/>

L'Intelligence Artificielle : Révolutionnez votre Service Client

Les chatbots (ou agent conversationnel) alimentés par l'Intelligence Artificielle révolutionnent l'interaction client, grâce à leur **disponibilité 24h/24** et à leur capacité à fournir des réponses pertinentes et instantanées.

Ces chatbots intelligents offrent un **service clientèle ininterrompu**, gérant les demandes courantes et libérant du temps précieux pour vos équipes qui peuvent ainsi se concentrer sur des tâches à plus haute valeur ajoutée.

Augmentez votre Productivité avec l'Intelligence Artificielle

En automatisant le service client et des tâches administratives telles que la prise de rendez-vous et la réponse aux questions fréquentes, le chatbot permet aux entreprises de réaliser des économies significatives.

Cette gestion automatique du premier niveau de contact améliore significativement la satisfaction client et accélère le processus de conversion en guidant les utilisateurs à travers un parcours client optimisé...365 jours par an !

Astuce : Connectez l'Intelligence Artificielle à notre CRM !

Notre Assistant Intelligent pourra ainsi déclencher des automatisations telles que l'envoi d'emails, la création d'opportunités commerciales ou la mise à jour des fiches clients dans notre plateforme tout-en-un Aura Dream.

5. Intelligence Artificielle



Découvrez notre Module Assistant Intelligent
à partir de **59,00€ / mois**

<https://aura-digital.fr/intelligence-artificielle/>

6. Publicité



Boostez Votre Visibilité: La Publicité en Ligne Démystifiée

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, la publicité offre aux petites entreprises une opportunité sans précédent de toucher un public ciblé à un coût relativement faible.

Avec les systèmes d'annonces payantes par clic (PPC) sur Google et Meta (Facebook, Instagram), vous pouvez facilement atteindre de nouveaux prospects pour quelques centaines d'euros.

La publicité en ligne est le moyen le plus rapide pour se faire connaître

Il faudra sélectionner le média pertinent, lister les mots-clés ou les intérêts spécifiques de vos clients potentiels puis utiliser des visuels et messages clairs pour vos annonces.

Le suivi des performances permettront de maximiser votre retour sur investissement en affinant progressivement vos campagnes en fonction des données collectées.

Cultivez Votre Communauté : Stratégies Réseaux Sociaux Simplifiées

Les réseaux sociaux sont une arène essentielle pour les petites entreprises cherchant à construire une relation durable avec leur audience.

Publiez régulièrement du contenu de qualité, des actualités et des offres spéciales pour augmenter votre nombre d'abonnés et maintenir leur engagement auprès de vous.

L'interaction est la clé du succès ! Soyez accessible, répondez aux commentaires, participez à des conversations et encouragez les avis pour créer une communauté autour de votre marque.

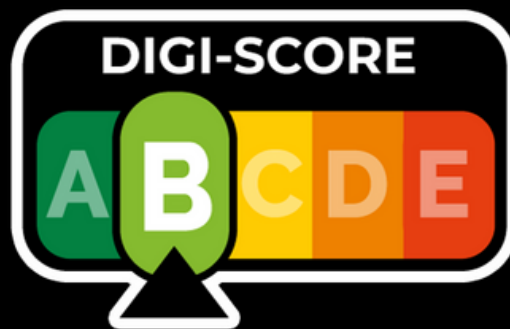
Rappelez-vous : l'authenticité est très importante sur les réseaux sociaux, alors restez fidèle à vos valeurs !

7. Réseaux Sociaux



**Vous souhaitez connaître la santé numérique
de votre Entreprise ?**

Oserez-vous demander votre Digi-Score gratuit ?



[Découvrez le système Digi-Score](#)



+50 Critères analysés

Site Internet, réseaux sociaux, fiche établissement Google...



Notation intuitive

Évaluation simple à comprendre avec une note entre A et E.



Pistes d'amélioration

Des points clés à améliorer pour développer votre entreprise sur Internet.

Bonus : Découvrez votre score de Performance Énergétique Web



Transformer la complexité en opportunité